

BRACONGO DURABLE

S'ENGAGER POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES



BULLETIN D'INFORMATION RSE N°44

07 JUIN 2022

EDITION SPÉCIALE PRIX PIERRE CASTEL RDC 2022

Sommaire

- Editorial

- Jury local Prix Pierre Castel RDC 2022

: MALUKISA Sivi et BULA-BULA Nadège

désignées finalistes

- Prix Pierre Castel RDC 2022 : Présentation
des six candidats demi-finalistes

- Avis de Madame Joëlle NYOTA NYEMBO



« Je connais l'Afrique depuis 60 ans et j'y suis quand même attaché. Je m'aperçois que l'Afrique contrairement à ce qu'on dit est en croissance. Et je constate depuis plusieurs années qu'il n'y a pas suffisamment des jeunes alors qu'il y a beaucoup de choses à faire dans l'agriculture et l'industrie.

En Afrique, il y a beaucoup de choses à faire, et c'est à ces jeunes de le faire pour développer le continent. Notre action est destinée à contribuer au développement de l'Afrique et à faire des jeunes qui osent, les grands patrons de demain. »

Pierre CASTEL, Président du Fonds

Edito

Engagée envers la population congolaise et pour le développement local, il était évident pour BRACONGO d'organiser le Prix Pierre Castel pour la troisième année consécutive en République Démocratique du Congo. En tant qu'acteur privé, nous pensons que nous avons également la responsabilité d'accompagner les talents congolais afin de leur permettre de développer des activités pérennes notamment lorsque cela permet de mettre en avant le terroir riche de ce beau pays.

De plus, nous sommes convaincus que le secteur agricole peut être vecteur d'intégration et d'insertion professionnelle tout en permettant au plus grand nombre d'avoir accès des denrées alimentaires de qualité au meilleur prix.

Œuvrant dans le secteur l'agro-alimentaire, ce prix initié par le Fonds Pierre Castel cadre parfaitement avec notre volonté d'être parmi les moteurs de développement économique. Nous estimons qu'il n'a pas de petit changement ou avancement. Car un projet, une action, une étape à la fois, nous évoluons ensemble dans une dynamique positive.

C'est ainsi que ce fut à nouveau une expérience enrichissante de pouvoir mener le jury local et de pouvoir être au premier rang afin de découvrir ces beaux projets qui sont tous voués à un avenir prometteur.

JURY LOCAL PRIX PIERRE CASTEL RDC 2022 : MALUKISA SIVI ET BULA-BULA NADÈGE DÉSIGNÉES FINALISTES

Le vendredi 13 mai 2022 s'est tenu à Kinshasa, à La Clé des Châteaux, le jury local au Prix Pierre Castel RDC 2022. Six candidats retenus lors des précédentes étapes de pré-sélections et des visites terrain ont été conviés à soutenir leurs projets respectifs.

En effet, le jury local constitué de Madame Mireille KABAMBA (Directrice Générale de Canal+ RDC), Madame Joëlle NYOTA (Vice-Présidente Commission Nationale Femmes Entrepreneures - Fédération des Entreprises du Congo), Monsieur Léopold PETI-PETI (Directeur du crédit d'ECOBANK RDC) et Monsieur Jean-Claude HOOLANS (Associé Gérant de MILUNA GWAKA et Vice-Président Commission Nationale en charge de l'Agriculture et des PME - Fédération des Entreprises du Congo) ainsi que de Monsieur Cyril SEGONDS (Directeur Général de BRACONGO SA), a procédé à l'audition des 6 demi-finalistes et a, par la suite, délibéré.

Ci-dessous les deux finalistes de l'édition Prix Pierre Castel RDC 2022 :



- MALUKISA SIVI avec MANITECH CONGO qui est une société agro industrielle basée à Kinshasa dont l'usine produit des confitures, des pâtes d'arachides, des sauces et du miel ;
- BULA-BULA Nadège avec M.Y SUCCESS (MYS), entreprise dont l'objet principal est la transformation et la commercialisation de deux infusions locales : le bulukutu (Lippia Multiflora) et la citronnelle.

Les deux finalistes seront départagées après passage devant le Grand Jury de Bordeaux qui se tiendra le 23 juin 2022 et ce, par visio-conférence.

La BRACONGO SA adresse ses vives et sincères félicitations aux deux lauréats ; encourage et remercie tous les participants à cette édition du Prix Pierre Castel 2022 qui font désormais partie de la grande famille BRACONGO.

Actualités

PRIX PIERRE CASTEL RDC 2022 : PRÉSENTATION DES SIX CANDIDATS DEMI-FINALISTES

Du 15 mars au 15 avril 2022, BRACONGO SA, en partenariat avec le Fonds Pierre Castel, avait lancé un grand appel à projet dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans le cadre du Prix Pierre Castel 2022.

Pour cette troisième édition, 123 jeunes agripreneurs ont participé en soumettant leurs dossiers de candidatures. A titre de rappel, afin d'être éligible, il fallait être Congolais ayant entre 18 et 45 ans, être à la tête d'une entreprise légalement constituée (enregistrée au RCCM) déjà en activité et résider en République Démocratique du Congo dans une des régions suivantes : Equateur, Kinshasa, Kongo Central, Kwango, Kwilu, Mai Ndombe, Mongala et Sud Ubangi.

Ainsi, sur base des critères préalablement établis dans le règlement du Prix Pierre Castel 2022, le comité de pré-sélection constitué d'experts en agronomie et dans le domaine des Petites et Moyennes Entreprises (PME) ainsi que de l'équipe d'appui BRACONGO a procédé à l'analyse et à l'évaluation minutieuse des différents dossiers.

A l'issue du classement établi, les six projets ayant obtenu les notes se situant en tête du classement et ayant été confirmés à la suite d'une visite terrain de vérification sont les suivants :



BULA-BULA Nadège, Directrice Générale de M.Y SUCCESS (MYS)

MYS est une entreprise dont l'objet principal est la transformation et la commercialisation de deux infusions locales : le Bulukutu (*Lippia Multiflora*) et la citronnelle tous deux commercialisés sous la marque « Yanzambi » protégée par le Ministère de l'industrie. En effet, le caractère innovant de MYS est qu'elle apporte une nouveauté concernant le conditionnement de ces tisanes dans des papiers filtres facilitant ainsi pour ses multiples consommateurs habituels l'utilisation en tasse ou dans une casserole. En outre, cette innovation s'étend jusque dans la création des saveurs croisées de ce thé avec le gingembre, les fruits et le citron.

Contacts : +243 977 180 463 - nadegebula1@gmail.com



MAKOFI Picasso, Directrice Générale d'OLONGUA SARL

OLONGUA SARL est une entreprise agroalimentaire congolaise spécialisée dans la transformation du manioc et la production de biogaz à base de déchets organiques. MAKOFI Picasso présente son projet axé sur la culture et transformation du manioc en "Prestigieux Gari" qui est une bouillie instantanée faite à base de manioc enrichie en sucre, lait et noix de coco. Son objectif est de lutter contre l'insécurité alimentaire, de réduire le nombre des enfants malnutris et de changer la situation de vie d'environ 15 % des petits producteurs de manioc localisés dans l'arrière-pays de Kinshasa en influençant positivement leur revenu.

Contacts : +243 821 788 611 - picassomakofi@gmail.com



MALUKISA Sivi, Directrice Générale, MANITECH CONGO SASU

MANITECH CONGO est une société agro industrielle basée à Kinshasa dont l'usine produit des confitures, des pâtes d'arachides, des sauces et du miel. Les matières premières ainsi que la plus grande partie des ressources que la société utilise sont locales, l'idée étant de mettre en exergue l'excellence de la production congolaise. La société produit une quinzaine de tonnes de produits annuellement, à un niveau semi industriel avec l'utilisation alternée de la main d'œuvre et des machines ; et emploie une douzaine d'employées dont 4 à temps plein.

Contacts : +243 999 936 859 - sivi@manitechcongo.com



MIKOBİ MALELESHA Cléophas, Fondateur et Gérant de MBISI MOLONI

MBISI MOLONI est une entreprise qui a été créée afin de faire face à la régression criante des produits de la pêche et de la pisciculture ainsi qu'à la demande de produits maraîchers à travers l'aquaponie. L'objectif de MBISI MOLONI est de valoriser le savoir-faire local, la production et la consommation des poissons et légumes bios et frais et d'être un acteur qui contribue à une croissance économique responsable et durable. La marque Mbisi Moloni fait référence aux grandes fermes urbaines aquaponiques et d'unité de fabrication d'aliments pour poisson et bétails ; aux kits Mbisi Moloni et bassins hors sols installés dans les ménages, hôtels et les écoles ; ainsi qu'aux formations et accompagnements des récipiendaires et producteurs locaux.

Contacts : +243 824 257 007 - cleomikobi@gmail.com



MUKUNA Tisya, Associée gérante de LA BOITE SARL

LA BOITE SARL est une entreprise spécialisée dans la production locale et commercialisation de café. Elle met en avant sa marque « La KINOISE » qui est une marque de café qui fait référence à la plantation de café se situant à Mont-Ngafula, Kinshasa. Une première car sa plantation de 20 hectares est à basse altitude. La Kinoise propose ainsi un café moulu à filtrer au goût unique et à l'arôme original. Il s'agit de café Arabica et Robusta transformé en poudre mis dans un emballage sachet de 100 grammes et 250 grammes. Elle propose également le Mochaccino qui est un mélange de cacao et de café. La vision de LA BOITE est d'être la société de café de référence avec une présence mondiale. Par ses produits, Elle souhaite valoriser le terroir congolais sur le long terme.

Contacts : +243 896 271 151 - contact.tisya@gmail.com



NZENGI PEMBA Noelly, Associée gérante de DIELA MANO SARL

DIELA MANO SARL est une entreprise qui évolue dans l'agroalimentaire et la promotion de nouvelle technologie et divers. Elle met en avant sa gamme d'assaisonnement Epicé Bon qui est fabriquée à base d'épices fraîches locales qui permettent de gagner du temps en cuisine et de réaliser des plats sains et savoureux. C'est une alternative saine pour cuisiner en un temps record qui s'adresse aux amoureux de la cuisine africaine et congolaise en particulier. En somme, sa gamme d'assaisonnement est constituée de quatre goûts (Simple, Fumé, Crevette et Légume) sous trois formats (280g, 500g et 1Kg)

Contacts : +243 826 369 761 - noellynzengi@hotmail.com

Avis de Madame Joëlle NYOTA NYEMBO

Vice-Présidente Commission Femmes
Entrepreneurs de la Fédération des Entreprises
du Congo et membre du Jury Prix Pierre Castel
2022



« Le prix Pierre Castel répond à trois besoins fondamentaux pour l'éclosion de l'écosystème entrepreneurial :

- Il soutient les entrepreneurs en offrant un accompagnement personnalisé (coaching), nécessaire pour développer la culture entrepreneuriale et les Best practice, fondamentaux pour la pérennité des entreprises.

- Il soutient les entrepreneurs par la facilitation à l'accès au financement, épine dorsale pour l'accélération des projets

- Il appui les entrepreneurs dans le domaine de l'agro-alimentaire, talon d'Achille de plusieurs économies africaines.

Ce ne serait donc pas un euphémisme de dire que cette organisation tombe à point nommé, d'autant plus que le Prix Pierre Castel s'inscrit dans une réelle démarche de développement durable.

Je pense que le Prix Pierre Castel a mis la barre assez haut pour la sélection de la troisième édition, sachant la faible culture entrepreneuriale

généralisée qui sévit dans notre environnement, nous étions d'ailleurs plus d'un à trouver que les projets étaient d'un niveau supérieur par rapport à la majorité des projets en gestation. Les jeunes et les femmes sont les plus impactés au sein de la société par le manque de financement et la pauvreté, ce prix renforce la dimension d'inclusivité.

Le fait de l'âge comme critères de sélection, de la formation et des financements aux entrepreneurs ce prix est d'un apport impactant pour les entrepreneurs, pour autant que l'on accorde la priorité aux très jeunes projets. Pour ce qui est de la question du genre, la troisième édition offrant un podium 100% féminin laisse entendre qu'il n'est pas utile de pousser sur une politique de discrimination positive en faveur des femmes qui dans ce concours ont déjà pris un très bon élan. »