



Koko'chick
Poulet plaisir

*Une opportunité unique de participer
à une aventure industrielle.*



PREDATEUR D'IMAGES



Points clés de l'opportunité

Un marché

Avec une population estimée à 26 millions d'habitants en 2019, la production avicole du Cameroun est insuffisante pour couvrir la demande. Le déficit est estimé à plus de **60 000 tonnes**, avec une tendance évolutive de la consommation. De plus le Cameroun est le « grenier de l'Afrique Centrale », par conséquent le pays exporte ses produits vers les autres pays de la région.



*Une opportunité
unique de participer
à une aventure
industrielle*

La maîtrise de la chaîne de valeur

Dès son lancement, Koko'chick a débuté par l'élevage de poulet avec des bandes de poulet de chair. L'entreprise a par la suite mis en place des processus afin d'industrialiser sa chaîne de production et a ouvert un point de vente pour les particuliers.

Un business rentable

Lancée en 2019, l'activité a généré c.30m FCFA de chiffre d'affaires dont 75% des ventes aux grossistes et 25% aux particuliers. Grâce à sa maîtrise de la chaîne de valeur, l'entreprise a pu optimiser ses coûts et réaliser une marge brute de 47%. Pour sa 1^{ère} année, son excédent brut d'exploitation s'élève à 5,4m FCFA et son résultat net à 2,8m FCFA.

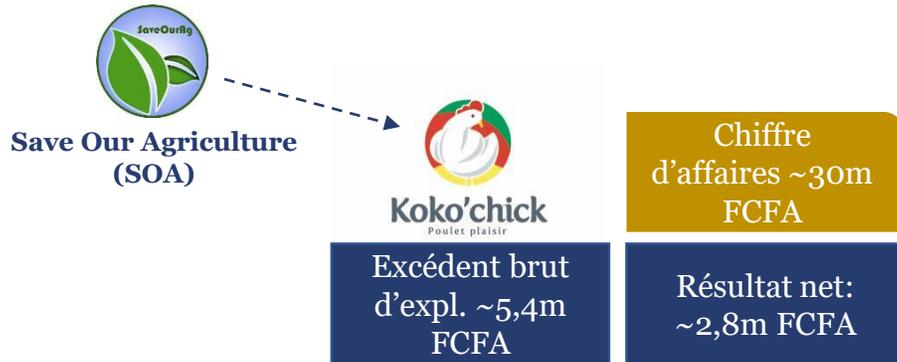
Participer à une aventure industrielle

Koko'chick ambitionne d'être à l'horizon 2024 la principale entreprise pourvoyeuse en Afrique Centrale de produits transformés et certifiés issus de l'aviculture locale.

L'entreprise prévoit de réaliser d'ici 3 ans, c.522m de chiffre d'affaires et débiter le remboursement du montant levé en dette dès la 1^{ère} année.

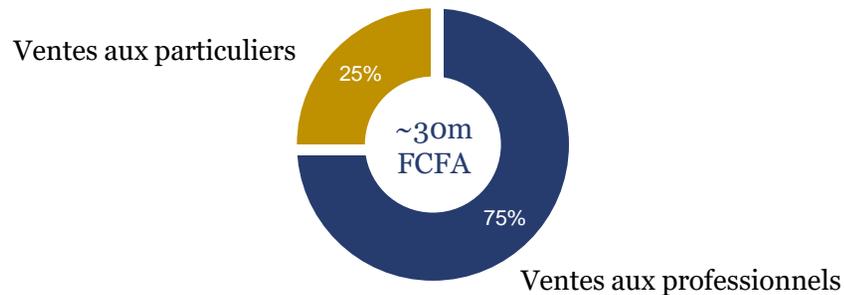


Présentation et chiffres clés



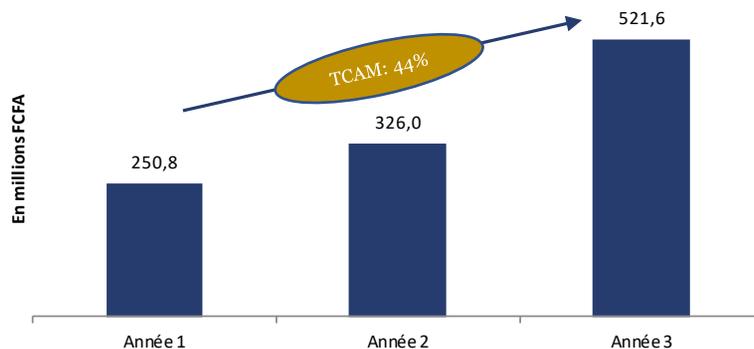
- Créée en 2019, Koko'chick est une filiale de Save Our Agriculture (SOA) dont le promoteur est **Flavien Kouatcha**.
- L'entreprise exerce dans la production agroalimentaire industrielle et traditionnelle notamment la transformation et la commercialisation du poulet.

Répartition des ventes 2019



- Au cours de l'exercice 2019, Koko'chick a réalisé un chiffre d'affaires de ~30m de FCFA avec une marge brute de 47% et un excédent brut d'exploitation de ~5,4m.
- Les produits commercialisés sont:
 - Poulets de chair frais emballés et prêts à consommer
 - Poulets dépecés (cuisses, ailes, gésiers, ventres, etc.)
 - Poulets fumés
 - Blancs de poulet
 - Saucisses de volaille et chips de poulets.

Prévision des ventes sur 3 ans



- La société prévoit de réaliser **~522m FCFA** de chiffre d'affaires en 3 ans avec un taux de croissance annuel (TCAM) moyen de 44%.
- Cette stratégie est découpée en 3 phases:
 - court terme: acquisition de nouveaux outils de production et ouverture de nouveaux points de vente;
 - moyen terme: expansion vers de nouvelles villes et développement de nouveaux canaux de distribution;
 - long terme: expansion vers de nouveaux pays et diversification des produits.

Un marché à fort potentiel



Cameroun

~26 millions d'habitants

+ de 700 Hôtels

+ de 400 Restaurants

Un marché estimé à 500mds de FCFA

Un deficit estimé à 60 000 tonnes

Des marchés alimentaires dans toutes les grandes villes

Marchés potentiels

Tchad

~15,5 m d'hab.

République Centrafricaine

~4,7 m d'hab.

Gabon

~2,1 m d'hab.

Congo

~5,2 m d'hab.

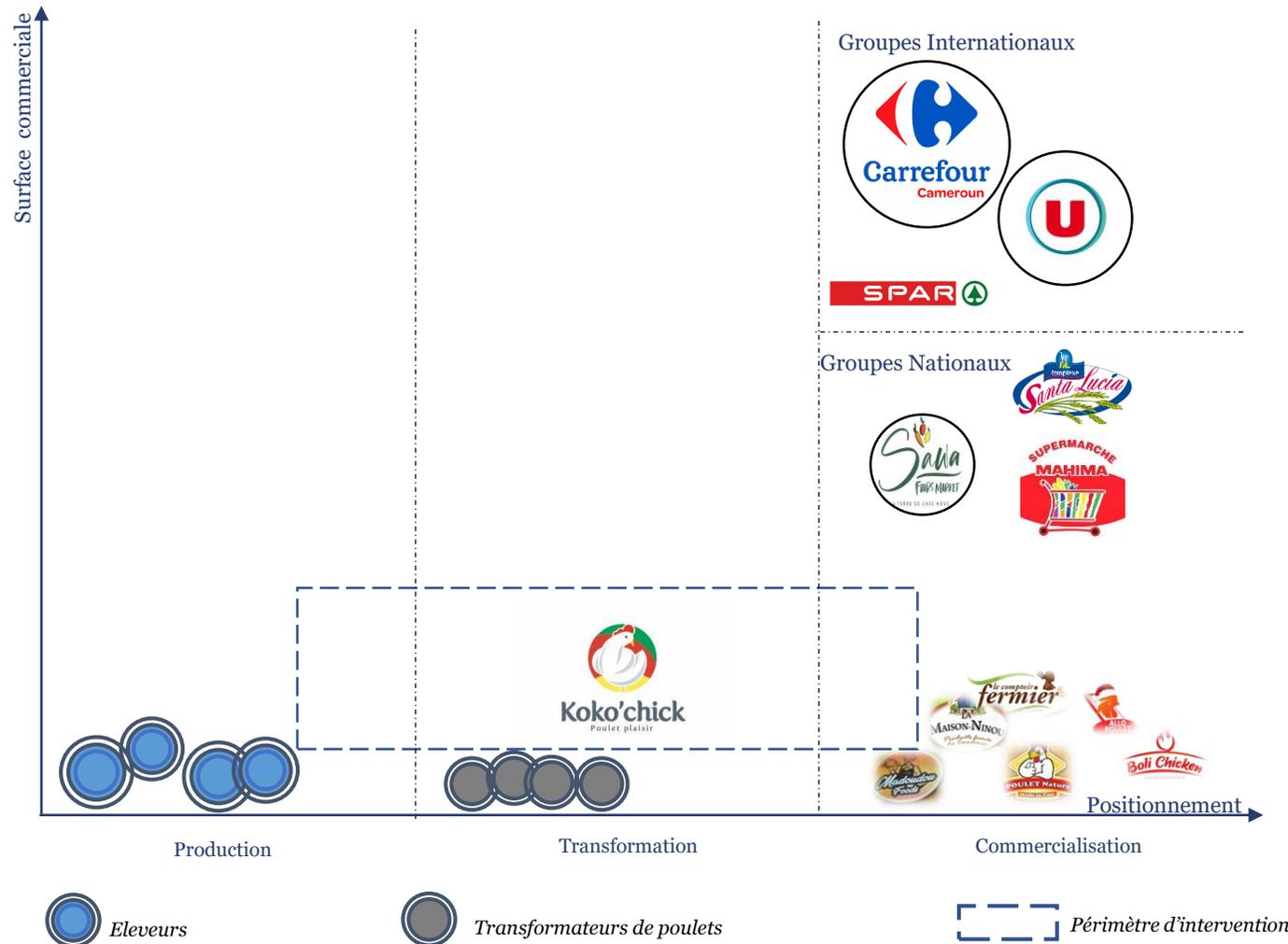
Guinée Equatoriale

~1,3 m d'hab.

Un triple positionnement face à ses concurrents

Grâce à sa maîtrise de la chaîne de valeur, Koko'chick réalise l'élevage, la transformation et la commercialisation du poulet de chair.

MAPPING CONCURRENTIEL



Une gamme de produits diversifiée



Poulet élevé en environnement durable et alimenté 100% localement, nettoyé, présenté dans son emballage et prêt à la consommation.



Poulet assaisonné aux épices de chez nous, fumé aux méthodes traditionnelles du terroir, pour conserver toute sa saveur.



Blanc de poulet, cuisse de poulet, aile de poulet, gésier de poulet délicatement dépecés puis emballés dans des barquettes et vendus au kilogramme pour un rapport qualité-prix équitable.



Les saucissons de volaille sont des alternatives au saucisson de porc. Koko'chick propose également des produits innovants comme les chips de poulets.

Un portefeuille diversifié et des clients prestigieux

Quelques clients

Une dizaine d'hôtels



Akwa Palace



Une quinzaine de restaurants



Tchopetyamo



Présence dans les marchés à travers une vingtaine de grossistes



Marché Grand Hangar - Bonabéri



Marché New Deido



Marché Bonamoussadi



Marché Dakar

Une équipe jeune et ambitieuse



FLAVIEN KOUATCHA
Fondateur et Directeur Général

Ingénieur de l'UCAC-ICAM, et titulaire d'un Master Recherche en Economie

Agricole, Flavien débute sa carrière en tant que chef Service Maintenance Adjoint à Bolloré Africa Logistics à seulement 21 ans. Il rejoint ensuite Africa Internet Group où il occupe le poste de directeur marketing pays, puis régional.

Au moment de se lancer dans son domaine de passion qui est l'agriculture, il décide de se former dans les meilleures écoles pour développer ses compétences et ainsi créer une entreprise solide dans le tissu économique camerounais. C'est ainsi qu'il obtient un Master Spécialisé en Management Agriculture de la Oklahoma State University, deuxième plus importante université agricoles des Etats-Unis.

En 2016, il fonde Save Our Agriculture (SOA) qu'il dirige actuellement.

Flavien a reçu plusieurs prix dont:

- ✓ Jeune Entrepreneur Francophone de l'année 2019
- ✓ Rebranding Africa Innovation Award 2018
- ✓ Prix du fonds de dotation Pierre Castel 2018
- ✓ Vainqueur du prix de la Fondation Tony Elumelu 2018
- ✓ Vainqueur African Entrepreneurship Award 2017
- ✓ Mandela Washington Fellow 2017
- ✓ Young Leader Africa France 2017



LISETTE EBONGUE
Responsable Commerciale et Marketing

Diplômée de l'ESSEC de Douala, Lisette a rejoint SOA en 2018. Lisette a participé aux différentes phases de développement de l'entreprise et est en charge de la stratégie marketing et du suivi des ventes.



LOÏC DOMGUIA
Responsable Technique

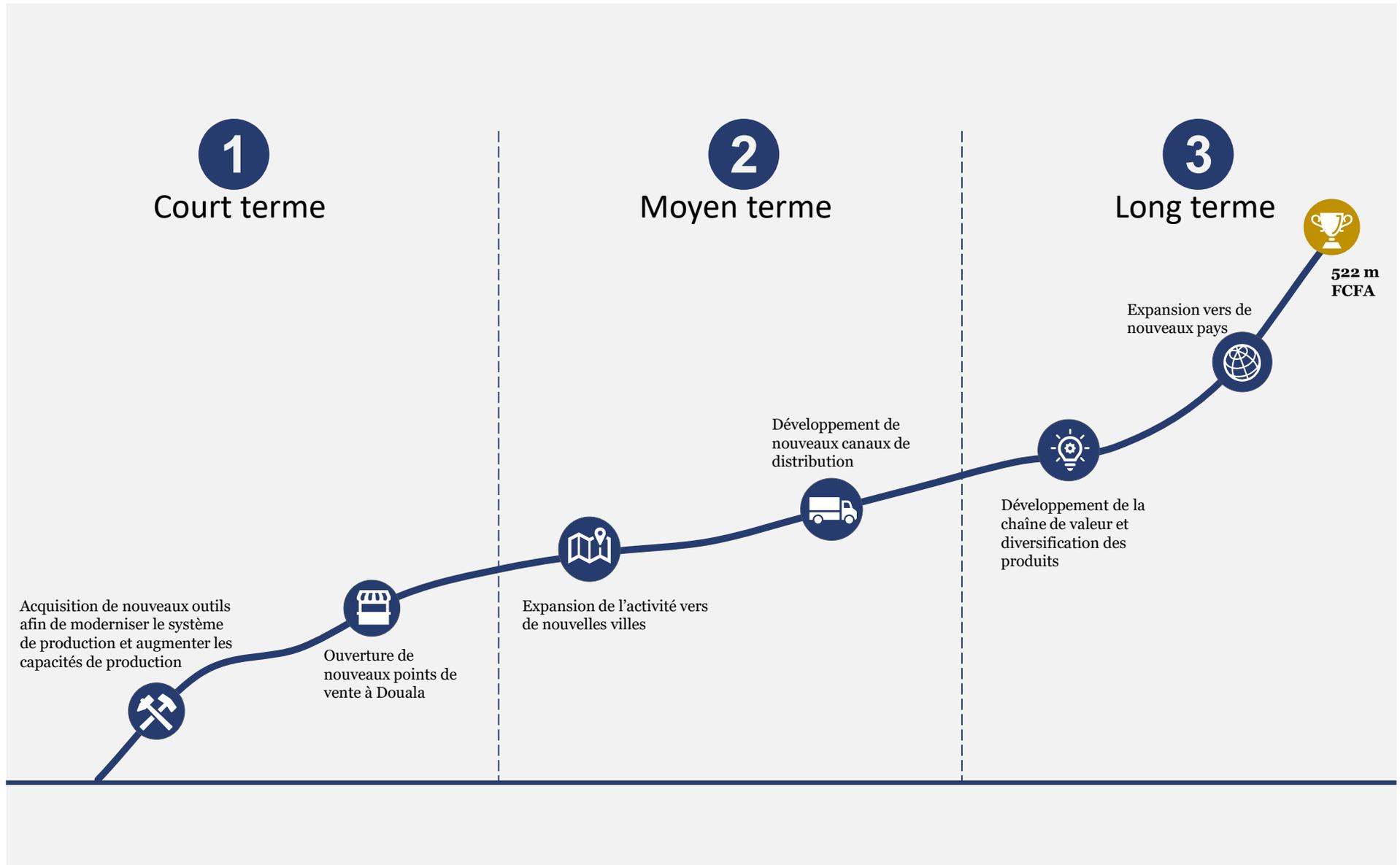
Titulaire d'une licence en agronomie en 2015, Loïc a rejoint SOA en 2019 pour s'occuper de l'activité avicole.



FREDDI MOUNOK
Responsable Comptable

Titulaire d'une licence, professionnelle en comptabilité et finance de l'IUG de Douala, Freddy a rejoint SOA en 2020 en tant que responsable administratif et financier.

Une stratégie de croissance en 3 phases



Financement

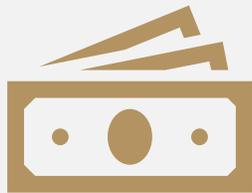
Pour financer sa croissance, l'entreprise ouvre 20% de son capital à hauteur de **90 000 000 FCFA** et emprunte **90 000 000 FCFA** avec un taux d'intérêt annuel TTC de **20%** remboursable en **5 ans**.

Chaque investissement sera réparti équitablement en capital et en dette (50/50).

Le ticket d'entrée est de **450 000 FCFA** réparti en capital et en dette:

- **225 000 FCFA** en capital
- **225 000 FCFA** en dette.

La levée de fonds sera adossée à une SAS au capital constitué de **400 actions** d'une valeur de **225 000 FCFA** chacune.

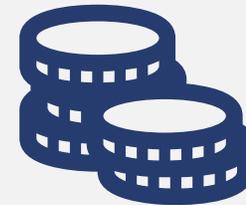


CAPITAL

90 000 000 F CFA



Dividendes espérés dès la 1^{ère} année



DETTE

90 000 000 F CFA



Taux d'intérêt annuel TTC: 20%

Vous souhaitez investir?

1. Rendez vous sur le site www.mougano.com et cliquez sur la bannière dédiée à ce projet.
2. Remplissez le formulaire avec vos informations et vos intentions en cliquant sur le bouton « Investir Maintenant » sur la page d'accueil.
3. Si vous remplissez les critères que nous recherchons, vous serez contacté par nos équipes en charge de l'opération qui vous feront parvenir le mémo d'investissement et la documentation complémentaire dans un court délai.
4. Vous avez des questions concernant l'opération et l'entreprise? Nous y répondrons.
5. Procédez à l'investissement

Tel : +237 6 99 01 83 54 / 6 77 74 14 15

Mail : contact@mougano.com

Avertissement: Les investisseurs potentiels devraient noter que les investissements peuvent comporter des risques importants et que leur valeur peut fluctuer à la baisse aussi bien qu'à la hausse.

Communication et retours clients

Agriculture : Flavien Kouatcha lauréat du Prix Pierre Castel

Flavien Kouatcha est le lauréat 2018 du Prix Pierre Castel 2018 au Cameroun. Il a coiffé au poteau 39 autres candidats camerounais en lice pour la première édition de ce prix initié cette année par le Fonds de dotation Pierre Castel Bordeaux-Afrique pour soutenir et accompagner financièrement les projets initiés par de jeunes entrepreneurs africains ...

Un réel plaisir, autant pour les papilles que pour l'accueil. Merci à toute l'équipe pour la qualité apportée. On adore.

Joseph G.
Douala

Toujours satisfaits. Produits de qualité, les poulets fumés sont copieuses et savoureux, le service très sympa. Nous passons des commandes très régulièrement pour toute la famille.

Adèle B.
Douala

